



Vision signature pour le secteur de l'entrée de l'île

Consultation en ligne

La démarche entreprise par la MRC de L'Île-d'Orléans vise à dégager une vision « Signature » concertée avec la participation active des citoyennes et citoyens qui soit le reflet de l'identité orléanaise pour l'aménagement et le développement éventuel du secteur de l'entrée de l'Île d'Orléans.

Nous vous invitons à répondre à ce court questionnaire qui vous prendra 8 à 10 minutes à remplir!

Si vous n'avez pas pris connaissance de la présentation du projet ou souhaitez la consulter à nouveau, cliquez [ici](#) ou utilisez le lien suivant: bit.ly/entreedelile

Île d'Orléans

Vision signature pour le secteur de l'entrée de l'île

Le secteur concerné par la démarche

Premier point de contact entre la rive nord du fleuve Saint-Laurent et l'Île d'Orléans, le secteur de l'entrée de l'île est situé sur le territoire de la municipalité de Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans.

Situé en zone agricole permanente, le secteur de l'entrée de l'île constitue un carrefour stratégique, tant au niveau du transport que pour la desserte en commerces et services régionaux.

Son positionnement en fait une importante composante paysagère du territoire orléanais comme il constitue la première impression qu'un usager ou un visiteur se fait de l'île. Comme l'entièreté du territoire de la MRC est classée « site patrimonial déclaré », l'entrée de l'île joue un rôle d'autant plus important dans l'expérience vécue par les gens qui y passent.

Intersection de la côte du Pont, du chemin Royal et de la route Prévost



* À quelle fréquence **circulez-vous** dans le secteur de l'entrée de l'île (ex. pour vous déplacer entre les municipalités de l'île ou en direction/en provenance du pont)?

- Moins d'une fois par semaine
- Une fois par semaine
- Quelques fois par semaine
- À chaque jour

* Est-ce important pour vous d'avoir accès à des commerces et services de proximité dans le secteur de l'entrée de l'île?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

* Combien de fois par semaine fréquentez-vous les commerces et services du secteur de l'entrée de l'île?

- Moins d'une fois par semaine
- Une fois par semaine
- Quelques fois par semaine
- À chaque jour

Qu'est-ce qui vous inciterait à fréquenter les commerces et services du secteur de l'entrée de l'île plus souvent?

(Merci de répondre en lien avec la question. Max. 100 caractères)

Si vous souhaitez ajouter une préoccupation à la liste, vous pouvez l'indiquer ci-dessous.

(Merci de répondre en lien avec la question. Les idées pourront être exprimées plus loin dans le questionnaire. Max. 350 caractères)

île d'Orléans

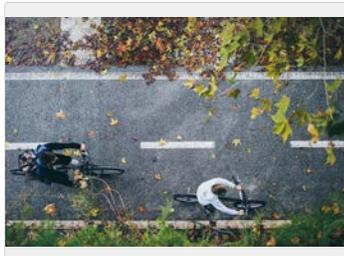
Vision signature pour le secteur de l'entrée de l'île

Inspiration

Choisissez parmi les images suivantes celles qui vous inspirent le plus pour le développement de la vision signature du secteur de l'entrée de l'île.

(Notez que les images sont à titre indicatif seulement et seront utilisées comme inspiration dans la création du concept d'aménagement. Leur choix ne signifie en aucun cas que l'élément représenté fera partie des aménagements futurs.)

(Aucune limite de réponses)





Vision signature pour le secteur de l'entrée de l'île

Idées

Les idées soulevées lors de la journée participative du 7 juin dernier ont été colligées et synthétisées ci-dessous. Elles évoquent les souhaits des citoyennes et citoyens consultés à ce jour pour le développement de la vision signature du secteur de l'entrée de l'île.

* Indiquez l'ordre de priorité que vous accordez aux idées énoncées ci-dessous.

(1 étant la priorité la plus importante pour vous.)

MISE EN VALEUR DE L'IDENTITÉ ORLÉANAISE

	1	2	3	4
Installation artistique <i>Installer une oeuvre représentant les éléments identitaires distinctifs (architecture, agriculture, insularité, patrimoine, paysage, métiers traditionnels).</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aménagements distinctifs <i>Faire rayonner la fierté de la population orléanaise par des aménagements respectueux de l'identité distincte de l'île et de son patrimoine.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Appellation signature <i>Trouver un nom au carrefour de l'entrée de l'île lui permettant de se distinguer et d'être un lieu signature pour la population et les visiteurs.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participation citoyenne <i>Impliquer la population orléanaise dans les différentes étapes de conception du projet pour lui permettre de participer à l'élaboration d'une vision qui la représente.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* **AMÉNAGEMENTS URBAINS ET PAYSAGERS**

	1	2	3	4
Verdissement et aménagements paysagers <i>Verdir le secteur à l'aide de végétaux propres à la région et en continuité de la forêt déjà présente aux abords du secteur.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bâtiments commerciaux <i>Diminuer l'impact visuel des bâtiments commerciaux à l'aide de solutions d'aménagement (végétation, architecture, affichage, éclairage, etc.)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mobilier urbain <i>Installer du mobilier incitant à l'appropriation du secteur et propice à la détente comme des tables, des bancs et des espaces pour pique-niquer.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Installations publiques <i>Aménager une aire de stationnement et un bâtiment sanitaire à proximité des aires de détente et des installations touristiques.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* **TOURISME ET PATRIMOINE**

	1	2	3	4
Infrastructure d'accueil touristique <i>Repenser l'architecture du pavillon d'accueil touristique ainsi que son positionnement.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Signalétique touristique <i>Bonifier la signalétique touristique avec des enseignes directionnelles indiquant les principaux attraits de chaque village.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Patrimoine bâti <i>Améliorer l'attractivité des bâtiments existants dans le secteur concerné dans le respect du patrimoine et de l'identité de l'île.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Styles architecturaux orléanais <i>Construire ou rénover les bâtiments en assurant une intégration harmonieuse avec le patrimoine bâti.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* **PAYSAGE ET NATURE**

	1	2	3	4
Harmonie des secteurs <i>Assurer une transition harmonieuse entre le secteur du bas de la côte et le secteur de l'entrée de l'île (haut de la côte).</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vues sur le paysage <i>Mettre en valeur les points de vue vers le fleuve, la ville de Québec, les chutes Montmorency et la côte de Beaupré en s'assurant que les aménagements paysagers et la végétation n'obstruent pas la vue.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Éclairage distinctif <i>Illuminer le cap rocheux et/ou la côte du pont pour en souligner la particularité et en faire un point d'intérêt visuel.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Installations récréotouristiques <i>Faciliter la découverte à pied du secteur en le reliant aux sentiers existants et en créant des sentiers qui offrent des points de vue divers.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* **TRANSPORT ET MOBILITÉ**

	1	2	3	4
Fluidité des déplacements <i>Améliorer la fluidité des déplacements en facilitant les virages à droite ou à gauche en automobile.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stationnements incitatifs <i>Ajouter des stationnements incitatifs dans le secteur de l'entrée de l'île pour permettre d'accéder aux différents villages à l'aide de navettes en transport collectif.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sécurité des usagers en transports actifs <i>Favoriser et sécuriser les déplacements piétons et cyclistes par des aménagements adéquats.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accès au bas de la côte <i>Faciliter les déplacements piétons, cyclistes et automobiles entre le secteur de l'entrée de l'île et celui du bas de la côte et des battures.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

île d'Orléans

Vision signature pour le secteur de
l'entrée de l'île

Rêvons

Et si on rêvait à un secteur de l'entrée de l'île d'Orléans qui soit idéal...
comment l'imaginez-vous?

(Merci de répondre en lien avec la question. Max. 350 caractères.)

Vision signature pour le secteur de l'entrée de l'île

Valeurs

Au cours de la journée participative, plusieurs valeurs et énoncés ont émergé en lien avec le développement de la vision signature du secteur de l'entrée de l'île.

Valeur : Ce qui est posé comme vrai, beau, bien, d'un point de vue personnel ou selon les critères d'une société et qui est donné comme un idéal à atteindre, comme quelque chose à défendre. (Larousse)

* Selon vous, quelles valeurs ou quels énoncés ci-dessous devront guider le développement de la vision signature du secteur de l'entrée de l'île?

(Veuillez choisir un maximum de 4 réponses.)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Inclusion | <input type="checkbox"/> Respect du patrimoine |
| <input type="checkbox"/> Diversité | <input type="checkbox"/> Respect du caractère rural de l'île |
| <input type="checkbox"/> Bien-être | <input type="checkbox"/> Fierté |
| <input type="checkbox"/> Respect de la nature | <input type="checkbox"/> Accessibilité |
| <input type="checkbox"/> Esprit de communauté | <input type="checkbox"/> Adaptabilité |
| <input type="checkbox"/> Développement durable (économique, social et écologique) | <input type="checkbox"/> Audace |
| <input type="checkbox"/> Tradition | <input type="checkbox"/> Collaboration |
| <input type="checkbox"/> Hospitalité | <input type="checkbox"/> Harmonie |
| | <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) |



Vision signature pour le secteur de l'entrée de l'île

Questions sociodémographiques

* Vous êtes...

(Plus d'une réponse possible)

- Résident.e permanent.e (propriétaire)
- Résident.e permanent.e (locataire)
- Villégiateur.trice
- Commerçant.e
- Travailleur.se non-résident.e
- Autre (veuillez préciser)

* Dans quelle(s) municipalité(s) habitez et/ou travaillez-vous?

(Plus d'une réponse possible)

- Saint-Pierre-de-l'île-d'Orléans
- Sainte-Famille-de-l'île-d'Orléans
- Saint-François-de-l'île-d'Orléans
- Saint-Jean-de-l'île-d'Orléans
- Saint-Laurent-de-l'île-d'Orléans
- Village de Sainte-Pétronille
- Je ne travaille ni habite à l'Île d'Orléans.

* À quel genre vous identifiez-vous?

- Homme
- Femme
- Non-binaire
- Je préfère ne pas répondre

* Dans quel groupe d'âge vous trouvez-vous?

- Moins de 20 ans
- 20 à 34 ans
- 35 à 49 ans
- 50 à 64 ans
- 65 à 79 ans
- 80 ans et plus
- Je préfère ne pas répondre



Vision signature pour le secteur de l'entrée de l'île

Remerciements

Merci d'avoir participé à la consultation en ligne portant sur le développement de la vision signature du secteur de l'entrée de l'île.

Le questionnaire en ligne restera disponible jusqu'au dimanche 17 juillet 2022 à 23h59, alors **n'hésitez pas à le partager avec d'autres membres de la communauté.**

Prochaine étape :

8 septembre 2022 de 19h à 21h

Présentation des résultats de la démarche participative et ateliers de validation

Nous vous invitons à surveiller nos plateformes pour connaître les détails sur la suite du processus.

<http://mrc.iledorleans.com/>

<https://www.facebook.com/mrciledorleans>